

OSAPIENS CASE STUDY

Mit dem osapiens HUB zum Erfolg

Wie Coca-Cola HBC Effizienz und Geschmack vereint



Unternehmen:

-  Getränke
-  33.000 Mitarbeitende
-  10,81 Mrd. Euro Jahresumsatz

Produkte:

osapiens HUB for Distribution

Ergebnisse:



betriebliche Effizienzsteigerung um 30% mit digitalem Liefernachweissystem



höhere Kundenzufriedenheit



finanzielle und betriebliche Transparenz





„Diese **Digitalisierung** soll dem Team für den täglichen Betrieb eine **Effizienzsteigerung von 30 %** bringen, **Fehler reduzieren**, die **Rechnungsstellung beschleunigen** und den **Cashflow deutlich verbessern.**“

VITO ALCIBIADE
DIGITAL PLATFORM MANAGER,
COCA-COLA HELLENIC

Das Unternehmen

Die Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Coca-Cola HBC) operiert in einem weit verzweigten Distributionsnetzwerk und sieht sich mit zahlreichen betrieblichen Herausforderungen konfrontiert. Mit Millionen von Lieferungen pro Jahr in mehreren Ländern suchte das Unternehmen nach Lösungen für Probleme im Zusammenhang mit Liefernachweisen, Bargeldverwaltung, Echtzeitverfolgung und nahtloser ERP-Integration. In dieser Case Study wird aufgezeigt, wie Coca-Cola HBC durch die Implementierung des osapiens HUB seine Prozesse rationalisieren, die finanzielle Sicherheit erhöhen und die Kundenzufriedenheit steigern konnte, um letztendlich einen neuen Standard für nachhaltiges und effizientes Distributionsmanagement zu setzen.



Wichtige Erkenntnisse

Durch die Implementierung des osapiens HUB konnte Coca-Cola HBC erhebliche Verbesserungen in seinen Vertriebsprozessen erzielen, darunter:

- ▶ **Effizienzsteigerung:** Das digitalisierte Liefernachweissystem steigerte die betriebliche Effizienz um 30 % und ermöglichte eine schnellere Rechnungsstellung und bessere Ressourcennutzung.
- ▶ **Höhere Kundenzufriedenheit:** Echtzeit-Tracking und bargeldlose Zahlungen haben den Net Promoter Score (NPS) von Coca-Cola HBC um 4 Punkte erhöht und die Transparenz, Geschwindigkeit und Kundentreue verbessert.
- ▶ **Finanzielle und betriebliche Transparenz:** Die ERP-Integration bietet finanzielle Einblicke in Echtzeit, reduziert manuelle Fehler und optimiert den Cashflow, wodurch Unterbrechungen minimiert werden.

Optimierung der Betriebsabläufe bei Coca-Cola HBC durch den Einsatz des osapiens HUB

osapiens HUB for Distribution

Coca-Cola HBC ist der exklusive Abfüller und Verteiler von Getränken für The Coca-Cola Company in 28 Märkten von Irland bis Nigeria. Mit einem starken und vielfältigen Portfolio, das kohlenensäurehaltige Getränke, Säfte, Wasser, Sport- und Energiegetränke, Tee, Kaffee und Premium-Spirituosen umfasst, erfüllt die Coca-Cola Hellenic Bottling Company eine Vielzahl von Verbraucherwünschen mit Premium-Optionen und nachhaltigen Verpackungen.

Während Coca-Cola HBC weiter wächst, steht das Unternehmen vor der Herausforderung, die Vertriebseffizienz zu optimieren, Finanztransaktionen abzusichern und Echtzeittransparenz über seine umfangreiche Präsenz zu gewährleisten. Um diese Herausforderungen zu meistern, hat Coca-Cola Hellenic den osapiens HUB





implementiert. Es handelt sich dabei um eine umfassende Plattform zur Steigerung der operativen Effizienz, der finanziellen Sicherheit und der Kundenzufriedenheit:

1. Liefernachweis und Rechnungsabwicklung:

Bei mehr als 8,5 Millionen Lieferungen im Jahr war die papiergestützte Abwicklung von Lieferscheinen und Rechnungen sehr aufwendig. Das manuelle System erforderte mehr als 350 Mitarbeitende, was das Fehlerrisiko erhöhte, zu Verzögerungen bei der Rechnungsstel-

lung führte und sich auf den Cashflow auswirkte. Dieser arbeitsintensive Ansatz war nicht nur kostspielig, sondern ließ auch die für ein großvolumiges Vertriebsnetz erforderliche Flexibilität vermissen.

Die digitale Transformation der Liefer- und Zahlungsabwicklung

Der osapiens HUB ermöglicht es Coca-Cola Hellenic, Liefernachweise zu digitalisieren und die Rechnungsstellung zu automatisieren, wodurch die Abhängigkeit von Papier und manuellen Prozessen deutlich reduziert wurde. Durch diese Umstellung wurden die Prozesse optimiert, so dass Liefernachweise und Rechnungsstellung schneller und effizienter erfolgen können.

2. Barzahlungsmanagement und finanzielle Sicherheit

Die Verwaltung von Barzahlungen im Vertriebsprozess stellte eine finanzielle und betriebliche Herausforderung dar. Die Bargeldverarbeitung brachte Sicherheitsrisiken mit sich, verlangsamte die Transaktionsverarbeitung, erhöhte die Komplexität der Abstimmung und steigerte die Wahrscheinlichkeit von Fehlern in der Finanzberichterstattung. Coca-Cola Hellenic benötigte eine Lösung, um die Effizienz und Sicherheit der Finanztransaktionen zu verbessern.

Bargeldloser Zahlungsverkehr und finanzielle Effizienz

Der osapiens HUB hat es Coca-Cola Hellenic ermöglicht, sichere bargeldlose Zahlungsoptionen in Echtzeit in seine Vertriebsprozesse zu integrieren, wodurch der Bedarf an Bargeldverarbeitung erheblich reduziert und die Sicherheit von Finanztransaktionen erhöht wurde. Durch die Anbindung an die Banksysteme ermöglicht die Plattform den Kunden die Zahlung per Kreditkarte und andere digitale Zahlungsmethoden. Diese Integration verbessert nicht nur die finanzielle Effizienz, sondern erhöht auch die Kundenzufriedenheit, da Transaktionen schneller und bequemer werden und potenzielle finanzielle Risiken verringert werden.

3. Lieferverfolgung in Echtzeit

Sowohl für Coca-Cola Hellenic als auch für seine Kunden ist es wichtig, den genauen Standort der Lieferfahrzeuge zu kennen. Ohne Echtzeitverfolgung waren

Lieferpläne nicht vorhersehbar, die Kraftstoffkosten höher als nötig und Möglichkeiten zur Routenoptimierung wurden verpasst. Die Kunden benötigten mehr Transparenz und Flexibilität in der Lieferplanung, um ihre eigenen Prozesse zu unterstützen.

Auf Kurs bleiben: Der Schlüssel zur Liefergenauigkeit

Mit den Echtzeit-Tracking-Funktionen des osapiens HUB kann Coca-Cola Hellenic den genauen Standort der Lieferfahrzeuge überwachen und so die Routenplanung optimieren, Kraftstoffkosten senken und Verspätungen vermeiden. Die Kunden profitieren von einem Tracking-Portal, über das sie die Lieferungen in Echtzeit verfolgen können, was die Transparenz und Kommunikation verbessert. Diese Funktion hat sich als besonders wertvoll für kleinere Kunden erwiesen, die Flexibilität und Transparenz in ihren Lieferplänen benötigen.

4. ERP-Integration und mobiler Zugriff

Das ERP-System von Coca-Cola Hellenic erforderte eine nahtlose Integration, um sicherzustellen, dass alle Daten zugänglich sind und in Echtzeit aktualisiert werden. Darüber hinaus war es für ein Unternehmen, das in zehn Ländern tätig ist, von entscheidender Bedeutung, den Mitarbeitenden mobilen Zugriff, auch offline, zu ermöglichen, um die Effizienz und Flexibilität im gesamten Vertriebsnetz zu verbessern.

Nahtlose ERP-Integration mit mobilem und Offline-Zugang

Der osapiens HUB wurde nahtlos in das ERP-System von Coca-Cola Hellenic integriert, einschließlich der Kompatibilität mit SAP, und ermöglicht so die Synchronisierung von Daten in Echtzeit über alle Regionen und Betriebsabläufe hinweg. Diese Integration gewährleis-



Warum osapiens?

- ▶ **Agilität und Innovation:** osapiens ist ein agiler Partner, der sich der Bereitstellung innovativer Lösungen verschrieben hat, die den strategischen Zielen von Coca-Cola Hellenic und den sich wandelnden Anforderungen der Branche entsprechen.
- ▶ **Nahtlose ERP-Integration:** Der osapiens HUB lässt sich problemlos in bestehende ERP-Systeme integrieren, einschließlich der Kompatibilität mit SAP, ...
- ▶ **Mobiler und Offline-Zugriff:** Die mobile Lösung des osapiens HUB bietet Flexibilität und unterstützt den Offline-Zugriff, so dass Mitarbeiterinnen und Mitarbeitende in verschiedenen Regionen effizient arbeiten können und die Abhängigkeit von Endgeräten reduziert wird.

tet nicht nur aktuelle und zugängliche Daten, sondern verbessert auch die betriebliche Effizienz in Schlüsselbereichen.

Die Lösungen Direct Store Delivery (DSD) und Last Mile Distribution (LMD) optimieren den Lieferprozess durch eine benutzerfreundliche mobile Anwendung und ein Portal. Durch den Wegfall manueller Aufgaben und die Automatisierung von Routenplanung, Zustellung und Rechnungsstellung steigert die Lösung die Liefergenauigkeit und die Gesamtleistung erheblich. Die nahtlose Integration in SAP ERP stellt sicher, dass alle Prozesse – von der Routenoptimierung bis zur Endabrechnung - perfekt auf die Kernsysteme des Unternehmens abgestimmt sind.

Darüber hinaus können die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dank der robusten mobilen Funktionen auch offline auf die Plattform zugreifen, was insbesondere in den zehn Ländern, in denen die Plattform derzeit ein-

gesetzt wird, von großem Vorteil ist. Der App-basierte Ansatz reduziert die Abhängigkeit von der Hardware, ermöglicht eine flexible Nutzung der Geräte und gewährleistet einen konsistenten Datenfluss, was letztlich sowohl die Effizienz als auch die Kundenzufriedenheit bei der Zustellung auf der letzten Meile erhöht.

Ergebnisse

Der osapiens HUB hat es Coca-Cola Hellenic ermöglicht, seine Distributionsprozesse zu revolutionieren und eine höhere Effizienz, Transparenz und Kundenzufriedenheit zu erreichen. Durch den Einsatz digitaler Lösungen und die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit osapiens ist Coca-Cola Hellenic führend in der nachhaltigen, kundenorientierten Logistik. Diese Partnerschaft adressiert nicht nur aktuelle operative Herausforderungen, sondern ermöglicht es Coca-Cola Hellenic auch, sich an ein regulatorisches Umfeld anzupassen, das zunehmend Wert auf Nachhaltigkeit und Transparenz legt.



Haben Sie Fragen?

Kontaktieren Sie uns
für weitere Informationen.

[Mehr erfahren](#)



osapiens unterstützt global agierende Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen dabei, Nachhaltigkeit im Unternehmen zu etablieren und sich zukunftssicher zu positionieren. Dazu entwickelt osapiens ganzheitliche Software-as-a-Service-Lösungen, um Transparenz und nachhaltiges Wachstum entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu schaffen, gesetzliche ESG-Anforderungen zu erfüllen und manuelle Prozesse zu automatisieren. Ziel von osapiens ist es, Unternehmen nicht nur wirtschaftlich zu stärken, sondern auch eine menschenrechtlich und ökologisch nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung zum globalen Standard zu machen.

Mit seiner cloudbasierten Technologieplattform, dem „osapiens HUB“, setzt osapiens innovative Technologien wie künstliche Intelligenz ein, um Unternehmen bei der lückenlosen Umsetzung und automatisierten Einhaltung internationaler und nationaler ESG-Gesetze und -Richtlinien wie CSRD, EUDR oder CSDDD zu unterstützen. Dies ermöglicht eine verantwortungsvolle Nachhaltigkeitsberichterstattung. Dabei wird der osapiens HUB kontinuierlich weiterentwickelt und um neue Lösungen für sich entwickelnde ESG-Regulierungen sowie Lösungen für mehr Transparenz oder Effizienzsteigerung erweitert.

osapiens wurde 2018 in Deutschland gegründet und arbeitet heute für mehr als 1.700 Kunden weltweit. Am Hauptsitz in Mannheim sowie an den Standorten Berlin, Köln, München, Madrid, Paris, Amsterdam, London und Maine (USA) beschäftigt osapiens derzeit über 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 60 Nationen. osapiens wurde 2022 mit dem Deutschen Gründerpreis in der Kategorie „Aufsteiger“ ausgezeichnet.

Kontakt

Julius-Hatry-Straße 1
68163 Mannheim

info@osapiens.com
+49 (0) 621 15020690
www.osapiens.com

Besuchen Sie uns auf LinkedIn 

the ESG platform
to **make an impact**



1700 + Kunden
60 + Länder
350 + Mitarbeiter
60 + Nationalitäten