

OSAPIENS CASE STUDY

De tener cuellos de botella a encontrar la excelencia

Transformando las operaciones con el osapiens HUB



Empresa:

-  Bebidas
-  33000 empleados
-  10.810 millones facturación anual

Producto:

osapiens HUB for Distribution

Resultado:



La eficiencia operativa aumentó un 30% con el sistema digital de comprobantes de entrega



Mayor satisfacción del cliente



Transparencia financiera y operativa





“Se espera que esta digitalización incremente la **eficiencia operativa en un 30%**, reduciendo errores, acelerando la facturación y mejorando significativamente el flujo de caja.”

VITO ALCIBIADE
DIRECTOR DE PLATAFORMAS DIGITALES,
COCA-COLA HELLENIC

La empresa

Operando dentro de una red de distribución de altísimo volumen, Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Coca-Cola HBC) enfrenta grandes desafíos operativos. Con millones de entregas anuales en varios países, la compañía buscó superar problemas relacionados con el comprobante de entrega, manejo de efectivo, seguimiento en tiempo real e integración fluida con el ERP. Este Case Study analiza cómo la implementación del osapiens HUB ha permitido a Coca-Cola HBC optimizar procesos, mejorar la seguridad financiera y aumentar la satisfacción del cliente, estableciendo un nuevo estándar en la gestión sostenible y eficiente de la distribución.



Puntos Clave

Mediante la implementación del osapiens HUB, Coca-Cola HBC logró importantes mejoras en sus procesos de distribución, entre ellas:

- ▶ **Mejora de Eficiencia:** El sistema digitalizado de comprobante de entrega incrementa la eficiencia operativa en un 30%, permitiendo una facturación más rápida y un mejor uso de recursos.
- ▶ **Mayor Satisfacción del Cliente:** El seguimiento en tiempo real y los pagos sin efectivo mejoraron el Net Promoter Score (NPS) de Coca-Cola HBC en 4 puntos, aumentando la transparencia, la rapidez y la lealtad del cliente.
- ▶ **Transparencia Financiera y Operativa:** La integración con el ERP proporciona información financiera en tiempo real, reduce errores manuales y optimiza el flujo de caja, minimizando interrupciones.

Cómo Coca-Cola HBC agiliza sus operaciones con el osapiens HUB

Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Coca-Cola HBC) es el embotellador y distribuidor exclusivo de bebidas de The Coca-Cola Company en 28 mercados, abarcando un amplio área desde Irlanda hasta Nigeria. Con un portafolio diverso que incluye bebidas gaseosas, zumos, aguas, bebidas deportivas y energéticas, té, cafés y licores premium, Coca-Cola HBC satisface una variedad de gustos con opciones de calidad y empaques sostenibles.

A medida que Coca-Cola HBC crece, va enfrentándose al desafío de optimizar la eficiencia en la distribución, garantizar transacciones financieras seguras y proporcionar visibilidad en tiempo real en su enorme red. Para abordar estos retos, implementó el osapiens HUB, una plataforma integral diseñada para mejorar la eficiencia operativa, la seguridad financiera y la satisfacción del cliente:

1. Comprobantes de entrega y procesamiento de facturas

Con más de 8,5 millones de entregas anuales, gestionar los comprobantes de entrega y facturación mediante métodos en papel generaba cuellos de botella significativos. Este sistema manual requería más de 350 empleados, aumentando el riesgo de errores, retrasos en la facturación y afectando el flujo de caja.





La transición digital en la gestión de comprobantes y pagos

El osapiens HUB permitió a Coca-Cola HBC digitalizar los comprobantes de entrega y automatizar la generación de facturas, reduciendo significativamente la dependencia del papel y los procesos manuales. Este cambio agilizó las operaciones, haciendo que el procesamiento de comprobantes y facturación sea más rápido y eficiente.

2. Gestión de efectivo y seguridad financiera

El manejo de pagos en efectivo en el proceso de distribución representaba desafíos tanto financieros como operativos. La gestión de efectivo introducía riesgos de seguridad, ralentizaba el procesamiento de transacciones, añadía complejidad a la conciliación y aumentaba la posibilidad de errores en los informes financieros. Coca-Cola Hellenic necesitaba una solución para mejorar la eficiencia y seguridad de las transacciones financieras.

Pagos sin efectivo y eficiencia financiera

El osapiens HUB permitió a Coca-Cola HBC integrar opciones de pago sin efectivo, seguras y en tiempo real, en sus procesos de distribución, reduciendo significativamente la necesidad de manejar efectivo y mejorando la seguridad de las transacciones financieras. Al conectarse con sistemas bancarios, la plataforma permite a los clientes realizar pagos mediante tarjetas de crédito y otros métodos digitales, abordando directamente un importante punto de dolor. Esta integración no solo mejora la eficiencia financiera, sino que también incrementa

la satisfacción del cliente al hacer que las transacciones sean más rápidas, convenientes y con menores riesgos financieros.

3. Seguimiento de entregas en tiempo real

Para Coca-Cola HBC y sus clientes, conocer la ubicación exacta de los camiones de entrega es esencial. Sin un seguimiento en tiempo real, los horarios de entrega se volvieron impredecibles, los costes de combustible eran más altos de lo necesario y se perdían oportunidades de optimización de rutas. Los clientes necesitaban mayor visibilidad y flexibilidad en la programación de entregas para respaldar sus propias operaciones.

Mantente en el camino: La clave para la precisión en las entregas

Con las capacidades de **seguimiento en tiempo real** del osapiens HUB, Coca-Cola Hellenic puede monitorear la ubicación exacta de los camiones de entrega, lo que permite planificar rutas optimizadas, reducir costos de combustible y evitar retrasos. Los clientes se benefician de un portal de seguimiento que les permite monitorear las entregas en tiempo real, mejorando la transparencia y la comunicación. Esta característica ha demostrado ser especialmente valiosa para clientes más pequeños que necesitan flexibilidad y visibilidad en sus horarios de entrega.

4. Integración con ERP y accesibilidad móvil

El sistema ERP de Coca-Cola Hellenic requería una integración fluida para garantizar que todos los datos fueran accesibles y estuvieran actualizados en tiempo real. Además, con operaciones en diez países, era crucial proporcionar acceso móvil, incluso sin conexión, para mejorar la eficiencia y flexibilidad en la red de distribución.

Integración fluida con ERP y acceso móvil sin conexión

El osapiens HUB se integró sin problemas con el sistema ERP de Coca-Cola Hellenic, incluida la compatibilidad con SAP, lo que permite la sincronización de datos en tiempo real en todas las regiones y operaciones. Esta integración no solo garantiza datos actualizados y accesibles, sino que también mejora la eficiencia operativa en áreas clave. Con la solución de Direct Store Delivery (DSD) y Last Mile Distribution (LMD), el proceso de entrega se optimiza a través de una aplicación móvil y un portal intuitivos. Al

eliminar tareas manuales, automatizar la planificación de rutas, la ejecución de entregas y los asentamientos, la solución mejora significativamente la precisión de las entregas y el rendimiento general. Su integración fluida en SAP ERP garantiza que todos los procesos, desde la optimización de rutas hasta la liquidación final, estén perfectamente alineados con los sistemas centrales de la empresa.

Además, con sus sólidas capacidades móviles, los empleados pueden acceder a la plataforma de forma remota, incluso sin conexión, lo que resulta particularmente valioso en los 10 países donde actualmente se implementa. El enfoque basado en aplicaciones reduce la dependencia de hardware, permite el uso flexible de dispositivos y asegura un flujo de datos consistente, mejorando tanto la eficiencia como la satisfacción del cliente en la entrega de última milla.

Conclusión

El osapiens HUB ha permitido a Coca-Cola Hellenic revolucionar sus procesos de distribución, logrando una mayor eficiencia, transparencia y satisfacción del cliente. Al adoptar soluciones digitales y construir una colaboración sólida con osapiens, Coca-Cola Hellenic lidera el camino en logística sostenible y centrada en el cliente.

Esta asociación no solo aborda los desafíos operativos actuales, sino que también posiciona a Coca-Cola Hellenic para adaptarse y prosperar en un panorama regulatorio que enfatiza cada vez más la sostenibilidad y la transparencia.

¿Por qué elegir osapiens?

- ▶ **Agilidad e Innovación:** osapiens es un socio ágil comprometido con ofrecer soluciones innovadoras que se alineen con los objetivos estratégicos de Coca-Cola Hellenic y las demandas cambiantes de la industria.
- ▶ **Integración fluida con ERP:** El osapiens HUB se integra de manera impecable con los sistemas ERP existentes, proporcionando acceso a datos en tiempo real que mejora la eficiencia operativa y la toma de decisiones.
- ▶ **Accesibilidad móvil y sin conexión:** La app móvil del osapiens HUB ofrece flexibilidad y soporte sin conexión, permitiendo a los empleados operar de manera eficiente en diferentes regiones y reduciendo la dependencia de terminales fijos.

¿Quieres saber más?

Programa una demostración con cualquiera de nuestros expertos ahora!

[Contacta con nosotros](#)





osapiens apoya a empresas globales de diversas industrias en el establecimiento de la sostenibilidad dentro de sus organizaciones y en posicionarse para el futuro. Para lograr esto, osapiens desarrolla soluciones de Software as a Service que crean transparencia y crecimiento sostenible a lo largo de toda la cadena de valor, cumplen con los requisitos ESG legales y automatizan procesos manuales. osapiens tiene como objetivo no solo fortalecer económicamente a las empresas, sino también promover los derechos humanos y la gobernanza corporativa sostenible y responsable como un estándar global.

La empresa utiliza su plataforma tecnológica basada en la nube, el 'osapiens HUB', y tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial para apoyar a las empresas en la implementación y automatización del cumplimiento con leyes y directrices ESG internacionales y nacionales, incluidas CSRD, EUDR y CSDDD. El osapiens HUB facilita la presentación de informes de sostenibilidad responsable. Está evolucionando y expandiéndose constantemente para incorporar nuevas soluciones para los cambios en las regulaciones ESG, así como soluciones para mejorar la transparencia y la eficiencia.

osapiens fue fundada en Alemania en 2018 y actualmente presta servicios a más de 1,700 clientes en todo el mundo. La empresa tiene su sede en Mannheim y tiene oficinas en Berlín, Colonia, Múnich, Madrid, París, Ámsterdam, Londres y Maine (EE.UU.). osapiens emplea a más de 350 personas de 60 países. En 2022, osapiens fue honrada con el German Founder Award en la categoría 'Rising Star'.

Kontakt

Julius-Hatry-Straße 1
68163 Mannheim

info@osapiens.com
+49 (0) 621 15020690
www.osapiens.com

Visítanos en LinkedIn 

the ESG platform
to **make an impact**



1700 + Clientes
60 + Países
350 + Empleados
60 + Nacionalidades