

OSAPIENS CASE STUDY

Des difficultés à l'excellence :

Transformer ses opérations
avec osapiens HUB



Entreprise :

-  Boissons
-  33000 employés
-  10,81 milliards Chiffre d'affaires annuel

Produit :

osapiens HUB for Distribution

Résultats :



Augmentation de l'efficacité opérationnelle de 30% avec un système numérique système de preuve de livraison



Satisfaction accrue des clients



Transparence financière et opérationnelle





« Cette numérisation devrait accroître de **30 % l'efficacité de l'équipe chargée** des opérations quotidiennes, en réduisant les erreurs, en accélérant la facturation et en améliorant considérablement les flux de trésorerie. »

VITO ALCIBIADE
RESPONSABLE DE LA PLATEFORME NUMÉRIQUE,
COCA-COLA HELLENIC

L'entreprise

Opérant dans un réseau de distribution à haut volume, Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Coca-Cola HBC) fait face à de nombreux défis opérationnels. Avec des millions de livraisons annuelles réparties sur plusieurs pays, l'entreprise devait résoudre des problématiques complexes liées à la preuve de livraison, à la gestion des espèces, au suivi en temps réel et à l'intégration fluide avec son système ERP. Cette étude de cas illustre comment la mise en œuvre d'osapiens HUB a permis à Coca-Cola HBC de rationaliser ses processus, de renforcer la sécurité financière et d'améliorer la satisfaction client, établissant ainsi un nouveau standard pour une gestion durable et performante de la distribution.



Points clés

Grâce à la mise en œuvre de la plateforme osapiens HUB, Coca-Cola HBC a réalisé des progrès significatifs dans ses processus de distribution, notamment :

- ▶ **Gains d'efficacité :** La numérisation des preuves de livraison a permis une augmentation de 30 % de l'efficacité opérationnelle, accélérant la facturation et optimisant l'utilisation des ressources.
- ▶ **Amélioration de la satisfaction client :** Le suivi en temps réel et l'adoption des paiements sans numéraire ont contribué à une augmentation de 4 points du Net Promoter Score (NPS) de Coca-Cola HBC, renforçant la transparence, la rapidité et la fidélité des clients.
- ▶ **Transparence financière et opérationnelle :** L'intégration au système ERP offre une visibilité financière en temps réel, réduit les erreurs humaines et optimise les flux de trésorerie, minimisant ainsi les perturbations.

Comment Coca-Cola HBC rationalise ses opérations avec l'osapiens HUB opérations avec le HUB osapiens

Coca-Cola HBC est l'embouteilleur et distributeur exclusif de boissons pour The Coca-Cola Company sur 28 marchés, s'étendant de l'Irlande au Nigeria. Avec un portefeuille riche et varié comprenant des boissons gazeuses, des jus, des eaux, des boissons énergétiques et pour sportifs, des thés, des cafés et des spiritueux haut de gamme, Coca-Cola Hellenic Bottling Company répond aux goûts diversifiés des consommateurs tout en mettant l'accent sur des options de qualité supérieure et des emballages durables.

Alors que Coca-Cola HBC continue de croître, l'entreprise doit optimiser l'efficacité de sa distribution, sécuriser ses transactions financières et assurer une visibilité en temps réel sur l'ensemble de son vaste territoire. Pour répondre à ces enjeux, Coca-Cola Hellenic a adopté osapiens HUB, une plateforme complète conçue pour renforcer l'efficacité opérationnelle, assurer la sécurité financière et améliorer la satisfaction client :

1. Preuve de livraison et traitement des factures

Avec plus de 8,5 millions de livraisons annuelles, la gestion des preuves de livraison et de la facturation via des méthodes papier représentait une difficulté majeure. Ce système manuel mobilisait plus de 350 employés, augmentant le risque d'erreurs, provoquant des retards de facturation et impactant négativement la trésorerie. En plus d'être coûteuse, cette approche manquait de la flexibilité indispensable à un réseau de distribution à fort volume.





Le virage numérique dans le traitement des preuves et des paiements

osapiens HUB a permis à Coca-Cola Hellenic de numériser les documents de preuve de livraison et d'automatiser la génération de factures, réduisant ainsi considérablement la dépendance au papier et aux processus manuels. Cette transition a rationalisé les opérations, rendant les preuves de livraison et la facturation plus rapides et efficaces.

2. Gestion des liquidités et sécurité financière

La gestion des paiements en espèces dans le cadre du processus de distribution posait des défis financiers et opérationnels. La manipulation d'espèces exposait à des risques pour la sécurité, ralentissait le traitement des transactions, compliquait le rapprochement des comptes et augmentait les erreurs dans les rapports financiers. Coca-Cola Hellenic avait besoin d'une solution pour renforcer l'efficacité et la sécurité des transactions financières.

Paiement en espèces et efficacité financière

osapiens HUB a permis à Coca-Cola Hellenic d'intégrer des options de paiement sans espèces sécurisées et en temps réel dans ses processus de distribution, réduisant considérablement la manipulation d'espèces tout en renforçant la sécurité des transactions financières. En se connectant directement aux systèmes bancaires, la plateforme offre aux clients la possibilité d'effectuer des paiements via des cartes bancaires ou d'autres méthodes numériques, répondant ainsi à un défi clé. Cette intégration améliore non seulement l'efficacité financière en optimisant les flux de trésorerie, mais elle renforce également la satisfaction des clients en rendant les transactions plus rapides, pratiques et sécurisées, tout en minimisant les risques financiers potentiels.

3. Suivi des livraisons en temps réel

Pour Coca-Cola Hellenic et ses clients, il est crucial de disposer d'une visibilité précise sur l'emplacement des camions de livraison. L'absence de suivi en temps réel entraînait une imprévisibilité des horaires de livraison, des coûts de carburant excessifs et la perte d'opportunités d'optimisation des itinéraires. Les clients exprimaient un besoin urgent de transparence accrue et de flexibilité dans la planification des livraisons afin de mieux soutenir leurs propres activités.

Ne pas perdre le fil : La clé de la précision des livraisons

Grâce aux capacités avancées de **suivi en temps réel** offertes par osapiens HUB, Coca-Cola Hellenic peut localiser avec précision ses camions de livraison, optimisant ainsi la planification des itinéraires, réduisant les coûts de carburant et minimisant les retards. Les clients bénéficient d'un portail dédié qui leur permet de suivre leurs livraisons en temps réel, favorisant une transparence accrue et une meilleure communication. Cette fonctionnalité se révèle particulièrement précieuse pour les petits clients, qui ont souvent besoin d'une grande flexibilité et d'une visibilité claire dans la gestion de leurs horaires de livraison.

4. Intégration ERP et accessibilité mobile

Le système ERP de Coca-Cola Hellenic nécessitait une intégration fluide afin de garantir une mise à jour et un accès en temps réel à toutes les données critiques. Avec des opérations réparties sur dix pays, il était tout aussi essentiel d'offrir aux employés un accès mobile, y compris en mode hors ligne, pour améliorer l'efficacité et la flexibilité dans l'ensemble du réseau de distribution.

Intégration ERP transparente avec accès mobile et hors ligne

osapiens HUB s'intègre parfaitement au système ERP de Coca-Cola Hellenic, notamment avec SAP, assurant une synchronisation des données en temps réel dans toutes les régions et opérations. Cette intégration améliore l'efficacité opérationnelle dans des domaines clés tout en garantissant des données précises et accessibles en temps voulu.

Grâce à la solution Direct Store Delivery (DSD) et Last Mile Distribution (LMD), le processus de livraison est optimisé via une application mobile et un portail intuitifs. En éliminant les tâches manuelles et en automatisant la planifica-

tion des itinéraires, l'exécution des livraisons et les paiements, cette solution renforce la précision des livraisons et les performances globales. Son intégration fluide à SAP ERP garantit que chaque étape - de l'optimisation des itinéraires à la facturation finale - s'aligne parfaitement sur les systèmes centraux de l'entreprise.

De plus, grâce à ses capacités mobiles avancées, les employés peuvent accéder à la plateforme à distance, même en mode hors ligne. Cette fonctionnalité est particulièrement utile dans les 10 pays où la solution est déployée. L'approche mobile réduit les besoins en matériel spécifique, permet une utilisation flexible des appareils et garantit un flux de données ininterrompu, contribuant ainsi à une livraison efficace et à une satisfaction client optimale, notamment pour les opérations de dernier kilomètre.

Conclusion

osapiens HUB a transformé les processus de distribution de Coca-Cola Hellenic, renforçant son efficacité, sa transparence et la satisfaction client. Grâce à l'adoption de solutions numériques et à un partenariat collaboratif avec osapiens, Coca-Cola Hellenic établit de nouveaux standards en matière de logistique durable et orientée client. Ce partenariat ne se contente pas de relever les défis opérationnels actuels : il prépare également Coca-Cola Hellenic à prospérer dans un environnement réglementaire de plus en plus axé sur la durabilité et la transparence.

Pourquoi choisir osapiens ?

- ▶ **Agilité et innovation** : osapiens se positionne comme un partenaire réactif et agile, engagé à fournir des solutions novatrices alignées sur les objectifs stratégiques de Coca-Cola Hellenic et les évolutions de l'industrie.
- ▶ **Intégration ERP fluide** : osapiens HUB s'intègre parfaitement avec les systèmes ERP existants, offrant un accès en temps réel aux données essentielles, ce qui optimise l'efficacité opérationnelle et soutient une prise de décision éclairée.
- ▶ **Accessibilité mobile et hors ligne** : La solution mobile d'osapiens HUB garantit une flexibilité accrue grâce à un accès hors ligne, permettant aux équipes de travailler efficacement dans diverses régions, tout en réduisant la dépendance aux équipements spécifiques.

Envie d'en savoir plus ?

Planifiez une démonstration avec nous dès aujourd'hui.

[Nous contacter](#)





osapiens aide les entreprises internationales de divers secteurs à instaurer la durabilité au sein de leurs organisations et à se positionner pour l'avenir. Pour ce faire, osapiens développe des solutions logicielles holistiques qui permettent la transparence et la croissance durable tout au long de la chaîne de valeur, qui répondent aux exigences légales en matière d'ESG et qui automatisent les processus manuels. osapiens vise non seulement à renforcer les entreprises sur le plan économique, mais aussi à promouvoir les droits de l'homme et la gouvernance d'entreprise écologiquement durable et responsable en tant que norme mondiale.

La société utilise sa plateforme technologique basée sur le cloud, "osapiens HUB", et des technologies innovantes telles que l'intelligence artificielle pour aider les entreprises à mettre en œuvre de manière transparente et à automatiser la conformité avec les lois et directives ESG nationales et internationales, y compris la CSRD, l'EUDR et la CSDD. osapiens HUB facilite l'établissement de rapports de développement durable responsables. Il est en constante évolution et se développe pour incorporer de nouvelles solutions pour les nouvelles réglementations ESG, ainsi que des solutions pour améliorer la transparence et l'efficacité.

osapiens a été fondée en Allemagne en 2018 et compte actuellement plus de 1700 clients dans le monde. L'entreprise est basée à Mannheim et possède des bureaux à Berlin, Cologne, Munich, Madrid, Paris, Amsterdam, Londres et dans le Maine (États-Unis). osapiens emploie plus de 350 personnes originaires de 65 pays. En 2022, osapiens a reçu le German Founder Award dans la catégorie "Rising Star".

Kontakt

Julius-Hatry-Straße 1
68163 Mannheim

info@osapiens.com
+49 (0) 621 15020690
www.osapiens.com

Retrouvez-nous sur LinkedIn 

the ESG platform to **make an impact**



1700 + clients
60 + pays
350 + collaborateurs
60 + nationalités