osapiens
for sustainable growth

OSAPIENS CASE STUDY

Faire progresser le tourisme durable

Digitaliser la responsabilité tout au long de la chaîne de valeur avec osapiens HUB for Supply Chain Compliance (LkSG)



DERTOUR GROUP

Entreprise :

- DERTOUR Group GmbH
- Environ 15 000 collaborateurs
- Secteur du tourisme

Produit :

osapiens HUB for Supply Chain Compliance (LkSG)

Résultats :

- Plateforme numérique centralisée pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement conformément à la loi allemande sur le devoir de vigilance dans les chaînes d'approvisionnement (LkSG)
- Analyses de risques automatisées, avec une attention particulière portée aux fournisseurs à haut risque
- Mise en œuvre évolutive des obligations de vigilance en matière de droits humains, avec le soutien de la plateforme osapiens HUB, qui joue également un rôle de partenaire neutre dans le dialogue sectoriel entre les entreprises du tourisme

Découvrez-en davantage sur la collaboration entre DERTOUR et osapiens.

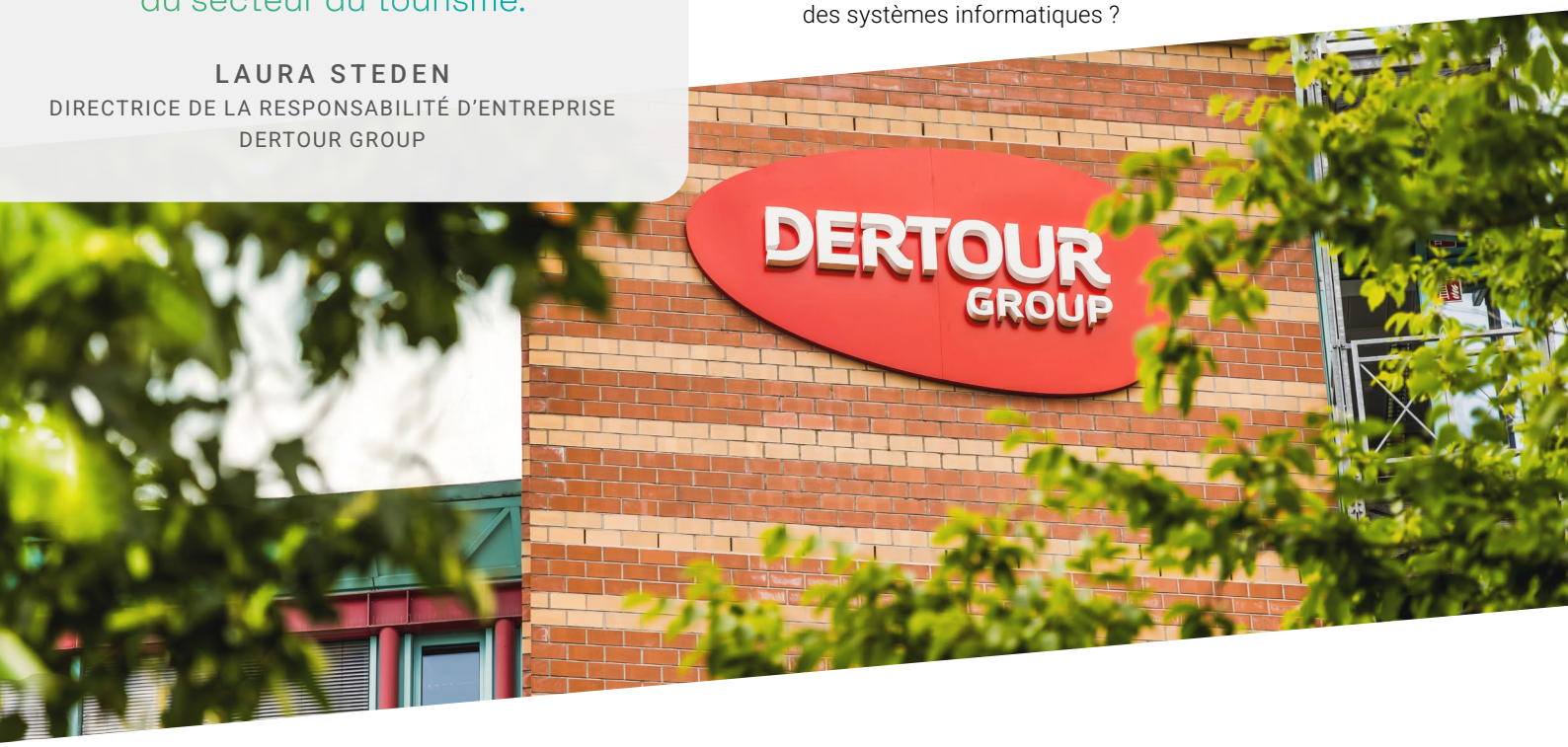


osapiens HUB nous a convaincus non seulement par ses capacités d'automatisation et d'intégration avancée, mais surtout par la flexibilité qu'il nous a offerte pour développer ensemble une solution parfaitement adaptée aux besoins du secteur du tourisme.

LAURA STEDEN
DIRECTRICE DE LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE
DERTOUR GROUP

Le développement durable au cœur de la stratégie

DERTOUR Group est la division voyages et tourisme du groupe REWE et l'un des principaux groupes touristiques européens. Il rassemble environ 200 entreprises réparties dans 16 pays européens et exerce des activités à l'international à travers plus de 50 marques. Grâce à sa structure intégrée, DERTOUR Group couvre l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme. Le groupe intervient en tant que voyagiste, distributeur de voyages et société de gestion de destinations, tout en possédant ses propres marques hôtelières. Ces activités s'appuient également sur un réseau de partenaires externes. Depuis de nombreuses années, le développement durable fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise de DERTOUR Group. Au-delà des enjeux environnementaux, le groupe accorde une attention particulière à la responsabilité sociale et au respect des droits humains tout au long de la chaîne de valeur du tourisme. Face à l'évolution du cadre réglementaire, DERTOUR Group a entrepris très tôt de structurer ses processus internes. Son objectif : intégrer systématiquement les obligations de vigilance en matière de droits humains et en assurer une documentation efficace. Une question s'est alors posée : comment intégrer de manière harmonisée les entités et les fournisseurs internationaux, compte tenu de la complexité propre au secteur et de l'hétérogénéité des systèmes informatiques ?





Automatisation et adaptabilité avec osapiens HUB

Afin d'intégrer les obligations de vigilance en matière de droits humains de manière structurée, DERTOUR Group a choisi osapiens HUB for Supply Chain Compliance (LkSG). Cette décision repose notamment sur l'architecture flexible du système et sa capacité à représenter fidèlement les structures et les scénarios de risques propres au secteur du tourisme.

osapiens HUB for Supply Chain Compliance aide DERTOUR Group à identifier et à catégoriser les risques pertinents tout au long de la chaîne de valeur du tourisme, puis à les intégrer dans ses processus existants. La plateforme répond aux exigences réglementaires de la loi allemande sur le devoir de vigilance dans les chaînes d'approvisionnement (LkSG) et contribue à l'objectif global de DERTOUR Group : assumer ses responsabilités de manière systématique tout au long de la chaîne de valeur du tourisme. Cette approche permet de traiter les enjeux liés aux droits humains de manière structurée et de les intégrer progressivement aux activités quotidiennes.

osapiens HUB for Supply Chain Compliance constitue ainsi un outil qui facilite l'intégration des enjeux de développement durable et de droits humains dans les opérations quotidiennes de l'entreprise, tout en donnant une traduction numérique aux valeurs qu'elle défend.

Mise en œuvre : de la planification au déploiement international

La mise en œuvre d'osapiens HUB for Supply Chain Compliance s'est déroulée en étroite collaboration entre les équipes chargées de la responsabilité d'entreprise, des achats hôteliers (gestion des contrats et des partenaires), de l'informatique, des produits et des agences réceptives, ainsi qu'avec les interlocuteurs locaux des différentes divisions et entités. Le déploiement s'est effectué par étapes. Dans un premier temps, les efforts se sont concentrés sur les entités d'Europe centrale.

La deuxième phase a permis d'intégrer les entreprises internationales. Grâce à l'architecture flexible d'osapiens HUB, les données existantes, disponibles sous différents formats au sein des entités, ont pu être facilement exploitées, importées dans le système et directement utilisées pour réaliser des analyses de risques ciblées. Par ailleurs, une définition claire des rôles et des responsabilités a favorisé une collaboration efficace entre les différentes entités de l'organisation. La communication a également joué un rôle central dans l'introduction des questionnaires numériques. Des actions d'information structurées, des sessions de formation et des échanges directs avec les partenaires concernés ont permis de renforcer considérablement l'adhésion au nouveau processus numérique.

Résultats : transparence, efficacité et responsabilité

Les processus mis en place ont déjà permis d'obtenir des résultats mesurables. À l'issue d'une première analyse des risques portant sur plusieurs dizaines de milliers de partenaires commerciaux, osapiens HUB a automatiquement pris en charge, de manière individualisée, les partenaires identifiés comme présentant un risque élevé. La plateforme permet de hiérarchiser clairement les risques sur la base de données concrètes et pose les fondements de mesures ciblées et de stratégies à long terme. Parallèlement, le partage d'une base de données commune a amélioré la collaboration interne entre les équipes des achats, de la responsabilité d'entreprise et de l'informatique, les interlocuteurs locaux et les différentes entités. Grâce à osapiens HUB, DERTOUR Group dispose désormais d'un système centralisé et évolutif qui lui permet de répondre efficacement aux exigences réglementaires, tout en renforçant la transparence et la capacité à mesurer les résultats des actions en matière de développement durable.

Le dialogue sectoriel, un facteur de réussite

complémentaire

Au-delà de la mise en œuvre numérique des obligations de vigilance en matière de droits humains, la collaboration entre DERTOUR Group et osapiens a donné naissance à un dialogue sectoriel structuré. Dans le cadre d'un forum d'échange régulier, les principaux acteurs du tourisme se réunissent pour discuter des défis actuels, des normes communes et des solutions concrètes à mettre en place tout au long de la chaîne de valeur du tourisme. DERTOUR Group participe activement à ces échanges mensuels aux côtés d'autres grands voyagistes. Dans ce cadre, osapiens joue un rôle d'animateur et d'organisateur neutre. En assurant une modération indépendante des échanges, osapiens crée un cadre conforme aux exigences légales, propice à un dialogue ouvert entre concurrents, tout en favorisant les avancées collectives sur les principaux enjeux de développement durable et de droits humains.

Ce dialogue sectoriel complète efficacement l'utilisation d'osapiens HUB : les enseignements tirés des échanges contribuent à l'amélioration continue des processus, des critères d'évaluation et des solutions, renforçant ainsi la mise en œuvre concrète des obligations de vigilance en matière de droits humains au-delà de chaque entreprise.

D'autres résultats en accord avec les valeurs de l'entreprise

L'engagement de DERTOUR en faveur de la chaîne de valeur du tourisme s'inscrit dans une démarche globale de développement durable. Dans ce cadre, le programme « Human Rights in Tourism Training » a notamment été développé pour former les fournisseurs de l'ensemble du secteur, en collaboration avec Futouris e.V., la Table ronde sur les droits humains dans le tourisme, le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement, ainsi que différents acteurs du secteur privé et voyagistes. Cette formation en ligne gratuite s'adresse aux partenaires directs de l'industrie touristique du monde entier et constitue un complément précieux à osapiens HUB pour favoriser l'intégration des droits humains et des pratiques durables.

Par ailleurs, depuis sa création, la Fondation DERTOUR a soutenu plus de 100 initiatives dans plus de 30 pays répartis sur cinq continents et participe à de nombreux projets à travers le monde. Ses actions portent notamment sur l'éducation, la protection de l'environnement et le bien-être animal dans les destinations touristiques.



Les échanges réguliers avec d'autres voyagistes sont extrêmement précieux pour nous. osapiens crée un cadre propice à une discussion ouverte sur nos défis communs et à l'élaboration de solutions concrètes pour le secteur du tourisme, bien au-delà de la plateforme elle-même.

JULIAN BERG
RESPONSABLE DE LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE
DERTOUR GROUP

Vous avez des questions ?

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus !

En savoir plus

osapiens®



À propos d'osapiens

osapiens est une plateforme d'IA dédiée à la conformité et à l'intelligence fournisseurs, qui permet aux entreprises de maîtriser leurs risques et de renforcer leur résilience. Grâce aux solutions osapiens, les entreprises peuvent vérifier leurs produits, connaître leurs fournisseurs, tracer leurs marchandises, piloter leur empreinte environnementale et produire des reportings fiables, le tout sur une plateforme d'IA unique.

L'**osapiens HUB**, plateforme multi-tenant conçue pour favoriser la collaboration inter-entreprises et l'automatisation par l'IA, réunit plus de 25 solutions au sein de sept suites de produits. Ces solutions permettent aux entreprises de gérer et d'automatiser de manière centralisée leurs relations fournisseurs, leurs exigences de conformité et leurs chaînes d'approvisionnement mondiales, mais aussi d'optimiser leurs processus de maintenance, de service et de distribution afin d'améliorer leur performance opérationnelle et de renforcer leur compétitivité à l'international.

Aujourd'hui, plus de 2 500 clients dans le monde, des PME aux grands groupes internationaux de tous secteurs, confient à osapiens leurs processus métier les plus critiques. Basée à Mannheim, en Allemagne, et dotée de bureaux en Europe et aux États-Unis, l'entreprise s'appuie sur une équipe internationale de plus de 550 collaborateurs.

Contactez osapiens

82 Avenue du Maine
75014 Paris
info@osapiens.com
www.osapiens.com
Retrouvez-nous sur LinkedIn

+ 2 500	Clients
+ 60	Pays
+ 550	Collaborateurs
+ 70	Nationalités

Ce document est fourni à titre d'information générale et de recommandation. Il ne prétend pas être complet ou à jour et n'est pas destiné à remplacer la consultation de conseillers professionnels ou d'avocats spécialisés. L'éditeur n'offre aucune garantie et n'assume aucune responsabilité pour les dommages liés à l'utilisation de ce document.