osapiens
for sustainable growth

OSAPIENS CASE STUDY

Incentivare il turismo sostenibile

Responsabilità digitale lungo la catena del valore con osapiens HUB for Supply Chain Compliance (LkSG)



DERTOUR GROUP

Azienda:

- DERTOUR Group GmbH
- Circa 15.000 dipendenti
- Industria del turismo

Prodotto:

osapiens HUB for Supply Chain Compliance (LkSG)

Obiettivi raggiunti:

- Piattaforma digitale centralizzata per la gestione della supply chain in conformità con la legge tedesca sulla due diligence della catena di approvvigionamento (LkSG)
- Analisi dei rischi automatizzata con un focus sui fornitori ad alto rischio
- Implementazione scalabile degli obblighi di due diligence in materia di diritti umani, supportata dall'osapiens HUB come piattaforma di riferimento e sparring partner neutrale nel dialogo tra le imprese del settore turistico

Scopri di più sulla collaborazione tra DERTOUR e osapiens.

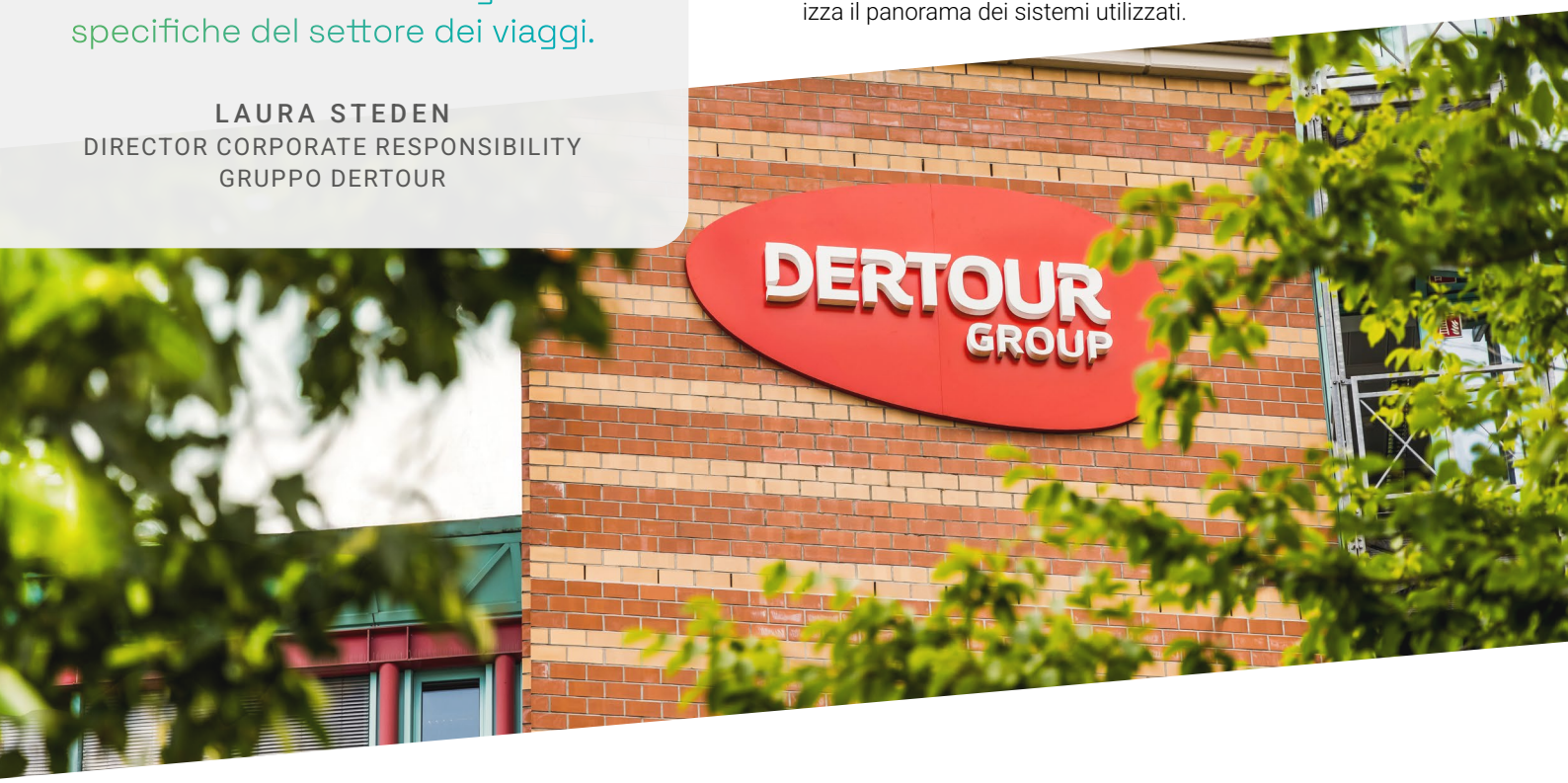


L'osapiens HUB ci ha colpito non solo per le sue funzionalità di automazione e integrazione avanzata, ma soprattutto per la flessibilità nella collaborazione che abbiamo instaurato con l'obiettivo di sviluppare una soluzione mirata alle esigenze specifiche del settore dei viaggi.

LAURA STEDEN
DIRECTOR CORPORATE RESPONSIBILITY
GRUPPO DERTOUR

La sostenibilità come base strategica

Il Gruppo DERTOUR è la divisione dedicata ai viaggi e al turismo del Gruppo REWE e uno dei principali gruppi del settore turistico d'Europa. Il gruppo comprende circa 200 aziende presenti in 16 paesi europei, oltre ad avere attività operative internazionali che comprendono più di 50 brand. La struttura integrata del Gruppo DERTOUR abbraccia l'intera catena del valore del settore turistico. Il gruppo opera in qualità di tour operator, attraverso una rete di distribuzione e vendita di servizi turistici tramite agenzie di viaggio e come società di destination management, oltre a possedere i propri brand di hotel. A queste attività si aggiunge una rete di partner esterni. Da molti anni la sostenibilità è parte integrante della strategia aziendale del Gruppo DERTOUR. Oltre alle tematiche ambientali, particolare attenzione è rivolta alla responsabilità sociale e agli standard in materia di diritti umani all'interno della catena del valore del settore del turismo. Alla luce dei continui cambiamenti del quadro normativo, il Gruppo DERTOUR ha iniziato da subito a strutturare i propri processi interni. L'obiettivo era di integrare in modo sistematico la due diligence in materia di diritti umani e documentarla in modo efficiente. Ciò ha sollevato la questione di come integrare in modo uniforme le unità operative internazionali e i fornitori, data la complessità specifica del settore e l'eterogeneità che caratterizza il panorama dei sistemi utilizzati.





Automazione e adattabilità con l'osapiens HUB

Per integrare in modo strutturato gli obblighi di due diligence in materia di diritti umani, il Gruppo DERTOUR ha scelto la soluzione osapiens HUB for Supply Chain Compliance (LkSG). L'architettura flessibile del sistema e la sua capacità di mappare in modo realistico le strutture specifiche del settore e gli scenari di rischio sono stati i fattori determinanti per la scelta.

L'osapiens HUB for Supply Chain Compliance supporta il Gruppo DERTOUR nell'individuazione e nella classificazione dei rischi rilevanti lungo la catena del valore del settore del turismo e nell'integrazione nei processi esistenti. La piattaforma risponde ai requisiti normativi previsti dalla legge tedesca sulla due diligence nella catena di approvvigionamento (LkSG) e apporta un contributo concreto al perseguimento dell'obiettivo generale del Gruppo DERTOUR, ovvero adempiere in modo sistematico alle proprie responsabilità lungo l'intera catena del valore del settore del turismo. Sulla base di ciò, le questioni relative ai diritti umani possono essere affrontate in modo sistematico e integrate gradualmente nelle attività operative quotidiane.

Questo aspetto rende l'osapiens HUB for Supply Chain Compliance uno strumento di supporto che facilita l'integrazione della sostenibilità e delle tematiche legate ai diritti umani nelle attività operative quotidiane delle aziende, valorizzando in chiave digitale i principi già adottati.

Implementazione: dalla pianificazione al rollout internazionale

L'implementazione dell'osapiens HUB for Supply Chain Compliance è stata effettuata in stretta collaborazione tra le funzioni di Corporate Responsibility, Hotel Procurement (Contracting/Partner Management), IT, così come di Product, tra le Destination Agencies, e i referenti locali delle diverse divisioni e unità. Il processo è stato introdotto per fasi. Inizialmente, l'attenzione si è concentrata sulle unità operative dell'Europa centrale. Nella seconda fase, sono state integrate le aziende internazionali. Grazie all'architettura flessibile della piattaforma osapiens HUB, è stato possibile utilizzare facilmente i dati presenti in vari formati nelle rispettive unità, caricarli nel sistema e utilizzarli direttamente per specifiche analisi di rischio. Inoltre, ruoli e responsabilità definiti in modo chiaro hanno favorito una collaborazione efficiente tra le diverse unità organizzative. Nel processo di introduzione dei questionari digitali, la comunicazione ha svolto un ruolo centrale. Grazie a iniziative di informazione strutturate, sessioni di formazione e al coinvolgimento diretto dei partner interessati, è stato possibile aumentare in modo significativo il grado di accettazione del nuovo processo digitale.

Risultati: trasparenza, efficienza e attribuzione delle responsabilità

I processi introdotti hanno già generato risultati tangibili. A seguito di una prima analisi dei rischi condotta su un numero di partner commerciali compreso nell'ordine delle decine di migliaia, l'osapiens HUB ha identificato automaticamente e singolarmente i partner commerciali classificati come ad alto rischio. La piattaforma permette di prioritizzare i rischi in modo chiaro e data-driven, gettando le basi per l'adozione di misure mirate e lo sviluppo di strategie a lungo termine. Parallelamente, la base dati condivisa ha rafforzato la collaborazione interna tra i reparti di Procurement, Corporate Responsibility, IT e tra i referenti locali e le unità aziendali. Ora, con l'osapiens HUB, il Gruppo DERTOUR dispone di un sistema centralizzato e scalabile che soddisfa in modo efficiente i requisiti normativi e favorisce la trasparenza e la misurabilità delle iniziative legate alla sostenibilità.

Il dialogo tra gli attori del settore come ulteriore fattore di successo

Oltre all'implementazione digitale degli obblighi di due diligence in materia di diritti umani, la collaborazione tra il Gruppo DERTOUR e osapiens ha dato vita a un dialogo di settore strutturato. In un tavolo di confronto periodico, i principali attori del settore turistico si riuniscono per discutere delle sfide attuali, degli standard comuni e delle soluzioni pratiche in tutta la catena del valore del settore del turismo. Il Gruppo DERTOUR partecipa attivamente a questo dialogo mensile insieme ad altri principali tour operator. In questo contesto, osapiens assume il ruolo di facilitatore neutrale e host. Moderando il confronto, osapiens crea un framework conforme a livello legale per un dialogo aperto tra i competitor, promuovendo al contempo un progresso congiunto su questioni chiave legate alla sostenibilità e ai diritti umani.

Il dialogo con il settore integra efficacemente l'utilizzo dell'osapiens HUB: gli insight che emergono vengono integrati nello sviluppo successivo dei processi, nei criteri di valutazione e nelle soluzioni, rafforzando così l'applicazione pratica della due diligence in materia di diritti umani al di là delle singole aziende.

Ulteriori risultati in linea con i valori aziendali

L'impegno di DERTOUR a favore della filiera turistica si inserisce in una strategia complessiva di sostenibilità. Nell'ambito di queste iniziative, è stato sviluppato, ad esempio, un programma di formazione rivolto a tutti i fornitori del settore, intitolato "Human Rights in Tourism Training", in collaborazione con Futouris e.V., Roundtable on Human Rights in Tourism, il Ministero federale tedesco per la cooperazione e lo sviluppo economico e vari stakeholder del settore privato e tour operator. La formazione online gratuita è rivolta ai partner diretti del settore turistico di tutto il mondo e rappresenta un valido strumento complementare all'osapiens HUB per l'integrazione dei diritti umani e delle pratiche sostenibili.

Inoltre, da quando è stata istituita, la fondazione DERTOUR ha supportato più di 100 iniziative in più di 30 paesi, distribuiti su cinque continenti ed è coinvolta in numerosi progetti in tutto il mondo. L'attenzione si concentra su tematiche quali l'istruzione, la tutela ambientale e il benessere degli animali nelle mete turistiche.



Il dialogo continuativo con altri travel operator è estremamente importante per noi. osapiens offre il contesto ideale per affrontare apertamente le sfide comuni e sviluppare soluzioni concrete per il settore del turismo, che vanno ben oltre l'utilizzo del tool stesso.

JULIAN BERG
CORPORATE RESPONSIBILITY MANAGER
DERTOUR GROUP

Desiderate saperne di più?

Contattateci per maggiori informazioni!

Per saperne di più

Informazioni su osapiens

osapiens è la piattaforma AI per la compliance e la supplier intelligence che aiuta le aziende a gestire i rischi e a rafforzare la propria resilienza. Attraverso un'unica piattaforma basata sull'intelligenza artificiale, osapiens permette alle imprese di verificare la conformità dei prodotti, conoscere e monitorare i propri fornitori, tracciare le merci lungo la supply chain, gestire la propria impronta ambientale e rendicontare i dati in modo affidabile.

osapiens HUB, è una piattaforma multi-tenant che consente alle aziende di collaborare tra loro e di automatizzare i processi attraverso l'intelligenza artificiale. Integra oltre 25 soluzioni organizzate in sette suite di prodotto. La piattaforma permette alle aziende di gestire e automatizzare in modo centralizzato le relazioni con i fornitori, gli adempimenti di compliance e le supply chain globali. Supporta inoltre i processi di manutenzione, assistenza e distribuzione, contribuendo a migliorare le performance operative e a rafforzare la competitività sui mercati internazionali.

Oggi oltre 2.500 clienti in tutto il mondo, dalle PMI alle grandi imprese globali di diversi settori, affidano a osapiens alcuni dei propri processi aziendali più critici. Con sede centrale a Mannheim, in Germania, e uffici in tutta Europa e negli Stati Uniti, l'azienda può contare su un team internazionale di oltre 550 dipendenti.



Contattaci

Julius-Hatry-Straße 1
68163 Mannheim
Germania
info@osapiens.com
www.osapiens.com
Venite a trovarci su LinkedIn

2.500 + Clienti
60 + Paesi
550 + Dipendenti
70 + Nazionalità

Il presente documento ha lo scopo di fornire informazioni e raccomandazioni di carattere generale. Non pretende di essere completo o aggiornato e non sostituisce la consultazione di un consulente professionale o di un avvocato specializzato. L'editore non si assume alcuna garanzia e responsabilità per danni derivanti dall'uso di questo documento.